

Lei Federal de Incentivo à
Cultura Art. 18, Pronac 235228

Assista ao vídeo Teaser deste projeto

Contém links

de Nariz para Nariz

TERCEIRA EDIÇÃO

Projeto com iniciativas
reconhecidas em diversas
premiações, dentre elas:

2,5% CAPTADO



O PODER DO ENCONTRO E DO RISO



Existe dor num ambiente de atenção à saúde. Dor e angústias de pacientes, acompanhantes, profissionais da saúde e colaboradores. **Mas há vida!** E uma necessidade urgente de se conectar à ela. De **escutar** a si mesmo e aos demais. Neste elo, por vezes perdido, há um agente de **transformação. (O palhaço)**



“em pesquisa realizada sobre os efeitos das atuações de palhaços, médicos apontam alterações de comportamento. **Crianças prostradas, por exemplo, ficam mais ativas. As quietas, mais comunicativas. Há melhora no contato com a equipe e tratamento médico e os pacientes passam a se alimentar melhor. Acelera-se a recuperação pós-operatória e a hospitalização torna-se menos ameaçadora**“ (MASETTI, 2005).

de
Nariz
para
Nariz

NARIZ
SOLIDÁRIO

11 MOTIVOS PARA APOIAR

Iniciativas deste projeto reconhecidas em diversas premiações de 2021 à 2023, com impacto direto a cerca de 70 mil pessoas em duas edições.

É o único projeto de ações artísticas em hospitais de Curitiba e RM, que atua de forma descentralizada atendendo unidades de saúde que não recebem ações artísticas como os UPAS e CAPS.

Todos os membros atuantes deste projeto são acompanhados por profissional de psicologia.

Todas as medidas de acessibilidade, inclusão e diversidade deste projeto são premissas da associação, independente dos objetivos de contrapartida

Possui foco no atendimento especializado para pessoa idosa, crianças e adolescentes.

É pioneiro em treinamento de lideranças artísticas voluntárias no país, trabalhando em conceito de rede e impacto em escala, com encontro nacional de capacitação de lideranças de grupos semelhantes

Todas as ações estão alinhadas com as ODS e metas de ESG.

Foi um dos únicos projetos do país a se reinventar e continuar proporcionando soluções artísticas em hospitais do SUS, durante período pandêmico.

É garantia de direito à arte, cultura e saúde de qualidade para pacientes, seus familiares e profissionais da saúde pública, de forma organizada, inovadora e contínua.

Todos os integrantes contratados e voluntários participam ativamente da elaboração, execução e manutenção das ações, focados no impacto gerado.

Atua na promoção e capacitação ampla do voluntariado, com preparadores de grande referência na palhaçaria



de
nariz
para
nariz

NARIZ
SOLIDÁRIO

OBJETIVO

Promover 150 intervenções artísticas a partir da linguagem do palhaço e improvisação em hospitais de atendimento à saúde em Campo Largo, Curitiba/PR e Região Metropolitana, tendo como meta ressignificar ambientes de atenção à saúde através da arte, principalmente em hospitais e unidades de saúde pouco ou não atendidos por iniciativas semelhantes na região. Também serão realizadas ações de capacitação para lideranças de grupos de palhaços voluntários em âmbito nacional, capacitação de voluntários e palestras em escolas públicas.



Hospital Infantil
WALDEMAR MONASTER



Reportagem exclusiva, assista aqui



Incluindo unidades atendimento psicossocial de Curitiba (CAPs, UPAs e demais unidades vinculadas à FEAS)

de
nariz
para
nariz





METAS

600hs de
atuação
com foco
em saúde
mental

15 mil
pessoas
atendidas

8hs de
treinamento
p/ 100
lideranças
do Brasil

30
empregos
gerados

50
voluntários
e artistas
envolvidos

150 Ações
em 12
meses em
2 cidades

5 palestras
em escolas
públicas

104 hs de
treinamento
artistas/voluntários,
incluindo
capacitação em
Libras

10
unidades
de saúde
atendidas

de
nariz
para
nariz

 NARIZ
SOLIDÁRIO

CRONOGRAMA



Apresentação de Cronograma em Meses

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

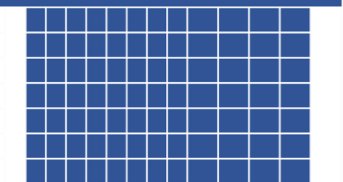
1- Pré-Produção

- 1.1. Definição de equipe
- 1.2. Treinamento de equipe
- 1.3. Aquisição de materiais
- 1.4. Assinatura de termos e contratos
- 1.5. Agendamento com Hospitais



2 - Produção e Execução

- 2.1. Desenvolvimento plano de comunicação
- 2.2. Aquisição de materiais
- 2.3. Treinamento equipe
- 2.4. Intervenções Artísticas
- 2.5. Encontro nacional e capacitação de lideranças
- 2.6. Registro de ações
- 2.7. Realização de contrapartidas



3 - Pós-Produção

- 3.1. Roda de conversa lições aprendidas
- 3.2. Relatório final das ações
- 3.3. Prestação de contas



4 - Gerenciamento do Projeto

- 4.1. Coordenação e monitoramento das ações



de
nariz
para
nariz

NARIZ
SOLIDÁRIO

DIVULGAÇÃO

Outras ações de marketing ou campanhas sociais, podem ser ajustadas com patrocinadores.

PEÇAS	VEÍCULOS
Vídeo divulgação (3 min)	Internet
50 peças internet e impulsionamento mensal (Criação/Textos/Frames/Multimídia)	Internet
Cobertura fotográfica profissional	Impresso Digital
Banners e Backdrop	Impresso
Relatórios de impacto	Impressos Internet
Jalecos (uniformes customizados)	Físico
Spot Rádio	Digital
Divulgação e assessoria de Imprensa	R\$ 130.908,60



de
nariz
para
nariz

NARIZ
SOLIDÁRIO

PRONAC: 235228

**Transforme essa realidade com
a gente!**

**Apoie este projeto integralmente ou
parcialmente.**



*Projeto em aprovação pela Lei Rouanet
Artigo 18, Dedução integral de até 4% do IR
(empresas) ou 6% (pessoa física).



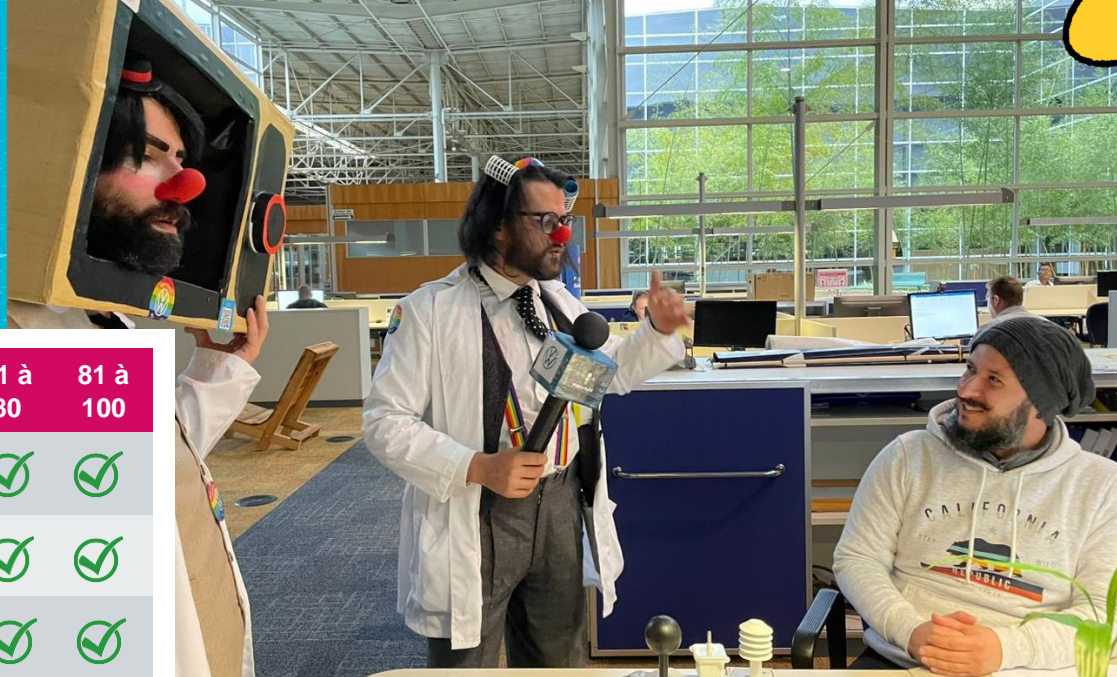
APOIE/ORÇAMENTO

ITEM	VALOR
Administração	R\$ 50.908,90
Divulgação e Marketing	R\$ 130.908,60
Equipe de Profissionais	R\$ 713.370,00
Espaço Físico	R\$ 10.200,00
Materiais	R\$ 3.700,00
Captação de Recursos	R\$ 90.908,75
Total do Projeto:	R\$ 999.996,25*

CAPTAÇÃO

Captado	R\$ 25.000,00
Saldo	R\$ 974.996,25

CONTRAPARTIDAS



POR COTAS EM %	Até 20	21 à 40	41 à 60	61 à 80	81 à 100
Logo no site do projeto e demais materiais gráficos	✓	✓	✓	✓	✓
Logo no relatório de impacto	✓	✓	✓	✓	✓
Conta causas para colaboradores	-	✓	✓	✓	✓
Acompanhamento em Visitas	-	✓	✓	✓	✓
Workshop para colaboradores	-	-	✓	✓	✓
Voluntariado Corporativo	-	-	-	✓	✓
Placa Apoiador/Nome em sala principal na Sede ONG	-	-	-	-	✓
Naming Rights em Jalecos	-	-	-	-	✓

Outras contrapartidas poderão ser elaboradas mediante necessidade do parceiro apoiador e disponibilidade de equipe do projeto.

de
nariz
para
nariz

 NARIZ
SOLIDÁRIO

Reconhecimentos recentes

QUE NARIZ É ESSE?



+130.000

Pessoas impactadas



+ 6.000

Horas de atuação



+200

Voluntários capacitados e 65 ativos



3 anos

Tempo médio de permanência do voluntário



+1300

Ações Realizadas em hospitais escolas e empresas



15

instituições atendidas em Curitiba e RM



Lei de Utilidade Pública



CURITIBA



CAMPO LARGO
PREFEITURA MUNICIPAL

2022 e 2023 – Prêmio Melhores ONGs – Categoria: 10 melhores ONGs de pequeno porte do País.

2022 – Menção Honrosas Prêmio Impulso Paraná – Categoria: Comunicação Social

2022 e 2023 – Prêmio VOL Dadirvar – Categoria: Destaque das práticas em Gestão de Voluntários no Brasil.

2022 – Menção e Utilidade pública – Reconhecimentos pelas ações realizadas na cidade de Campo Largo/PR



11.000



7.716



APOIADORES E PARCEIROS PROJETOS RECENTES

Clique na
imagem para
assistir o vídeo
de premiação



de
Nariz
para
Nariz

NARIZ
SOLIDÁRIO

BRDE
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO
DO EXTREMO SUL

FERTIPAR
FERTILIZANTES

ITAMBÉ
Cimento para toda obra

H
HAVAN

CNI
INDUSTRIAL CAPITAL

RD
RaiaDrogasil S.A.
Gente, Saúde e Bem-estar.

A Brand of CNH Industrial
NEW HOLLAND
AGRICULTURE
SEMPRE COM VOCÊ

wilson
malhas

MERCO
MERCADO PARA TODA

INTERCITY
HOTELS

MARTINELLI
ADVOGADOS

EBANX

NHS
ENERGIA DO SEU JETIC.

EXACTA
contabilidade
By Contato:SA

FEABES
Fundação Estadual de Assistência
Tecnológica em Saúde de Curitiba

FUNEAS
Fundação Estadual de
Atenção em Saúde do Paraná

Hospital Infantil
WALDEMAR MONASTER

ATADOS
Juntando gente boa

we.flow

programa
impulso

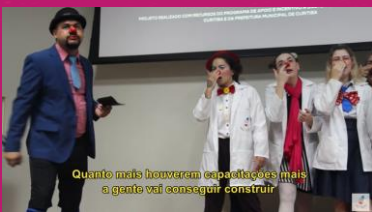
projeto comunitário

SAIBA MAIS

PRÊMIOS RECEBIDOS 2019 - 2023



Confira nossos relatórios de impacto



Conheça nosso programa de formação



Primeiro prêmio recebido (2019)

- Melhor gestão de voluntariado do Paraná. Premiação realizada pelo Programa Impulso da RPCTV e Instituto GRPCOM.



Premiações Lei Aldir Blanc: (2020)

- Prêmio Trajetória (Jornada), com o projeto "Olhares entre Risos";

- Prêmio - Obras literárias digitais, com o projeto "Oportunidades de recursos para grupo de palhaço atuante em hospitais";

- Prêmio - Conteúdo digital, com o projeto "Canções inéditas para crianças";



Premiações (2021 - 2023)

- Prêmio RPCGAME: vídeos artísticos gravados aos hospitais.

- Prêmio Dhesca Brasil Memorial da pandemia: Relatos de intervenções.

- Prêmio TopMKT ADVBPR: Ganhador da categoria social, com as práticas realizadas com o projeto De Nariz para Nariz.

-10 Melhores ONGs de pequeno porte do País -2022

- Prêmio Vol – Melhor gestão de voluntários do País – 2022 e 2023

Conta do projeto

Banco do Brasil / Agência 1433-8 / Conta 64.328-9
CNPJ: 29.122.999/0001-23
Captação no "DOU" até 31/12/2023

Associação Nariz Solidário

Fone: (41) 9.9677-8713

Redes sociais: <https://linktr.ee/narizsolidario>

E-mails: contato@narizsolidario.org

As ações desse projeto, foram elaboradas e pensadas para estarem em alinhamento com os objetivos de desenvolvimento Sustentáveis



“Para a pessoa vulnerável a intervenção do palhaço age como forma de suspensão do presente, transforma o ambiente por aqueles poucos instantes, reduz a sensação da dor e resgata a esperança. Faz do corredor sua lona, do leito seu picadeiro e do encontro sua corda bamba”

Eduardo Roosevelt – Presidente da Associação Nariz Solidário

Faça parte deste projeto.



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 03/11/2023 | Edição: 209 | Seção: 1 | Página: 25

Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de Economia Criativa e Fomento Cultural

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 646, DE 1º DE NOVEMBRO DE 2023

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria MinC nº 1, de 13 de fevereiro de 2023, resolve:

Art. 1º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

235228 - De Nariz para Nariz - 3a. edição

ASSOCIACAO NARIZ SOLIDARIO

CNPJ/CPF: 29.122.999/0001-23

Processo: 01400021949202306

Cidade: Curitiba - PR

Valor Aprovado: R\$ 999.996,25

Prazo de Captação: 05/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto "De Nariz para Nariz - 3ª edição" levará intervenções artísticas para transformação e ressignificação de ambientes de atenção à saúde e saúde mental de Curitiba e Campo Largo/PR, a partir da linguagem da palhaçaria e do improviso, além de realizar nova edição do Encontro Nacional para Lideranças de Grupos de Palhaços Voluntários", 5 (cinco) palestras gratuitas com o tema "A Palhaçaria como Ferramenta de Inclusão na Arte e na Educação", voltada para professores e alunos da rede pública, e 6 (seis) rodas de conversa gratuitas e abertas ao público com o tema "Palhaçaria